



Ngày nhận bài: 20/4/2026; Ngày thẩm định: 21/5/2026; Ngày nhận đăng: 03/6/2026.

ỨNG DỤNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO TRONG CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN PHÒNG CHÁY, CHỮA CHÁY, CỨU NẠN, CỨU HỘ TRÊN KHÔNG GIAN MẠNG

Thượng úy NGUYỄN BẢO TRÂM

Khoa Phòng cháy, Trường Đại học PCCC

*Tác giả liên hệ: Nguyễn Bảo Trâm (Email: baotramnguyent34@gmail.com)

Tóm tắt: Trong bối cảnh chuyển đổi số diễn ra mạnh mẽ, không gian mạng đã trở thành môi trường chủ yếu để người dân tiếp cận thông tin. Công tác tuyên truyền phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ (PCCC&CNCH) vì vậy cần được đổi mới toàn diện về phương thức triển khai nhằm nâng cao hiệu quả tiếp cận và tác động đến nhận thức cộng đồng. Trí tuệ nhân tạo (AI) với những ưu điểm vượt trội đang mở ra hướng tiếp cận mới cho hoạt động tuyên truyền của lực lượng Cảnh sát PCCC&CNCH trên nền tảng số. Bài viết tập trung phân tích thực trạng công tác tuyên truyền PCCC&CNCH trên không gian mạng hiện nay, làm rõ những cơ hội, thách thức trong việc ứng dụng AI, đồng thời đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả triển khai, góp phần đổi mới phương thức tuyên truyền theo hướng hiện đại, phù hợp với xu thế phát triển trong tình hình mới.

Từ khoá: trí tuệ nhân tạo, không gian mạng, tuyên truyền PCCC, chuyển đổi số, truyền thông số, thực tế tăng cường.

Abstract: In the context of rapid digital transformation, cyberspace has become the primary environment through which the public accesses information. Accordingly, communication and public awareness activities on fire prevention and fighting, and rescue (FPFR) require comprehensive innovation in implementation methods to enhance outreach effectiveness and community awareness. Artificial Intelligence (AI), with its outstanding advantages, is opening up new approaches for communication activities of the Fire and Rescue Police Force on digital platforms. This paper investigates the current state of FPFR communication in cyberspace, clarifying the opportunities and challenges in applying AI, and proposing several solutions to improve implementation effectiveness, thereby contributing to the modernization of communication methods in line with emerging development trends.

Keywords: artificial intelligence, cyberspace, fire prevention and fighting communication, digital transformation, digital communication, augmented reality.

1. Trong những năm gần đây, cùng với sự phát triển nhanh chóng của công nghệ thông tin và internet, không gian mạng đã trở thành môi trường quan trọng, có tác động sâu rộng đến mọi mặt của đời sống xã hội. Trong lĩnh vực PCCC&CNCH, công tác tuyên truyền giữ vai trò then chốt trong việc nâng cao

nhận thức, trang bị kiến thức và kỹ năng cho người dân. Nhưng thực tế cho thấy các hình thức tuyên truyền truyền thống như: phát tờ rơi, tổ chức hội nghị, tuyên truyền trực tiếp... ngày càng bộc lộ những hạn chế về phạm vi tiếp cận, tính hấp dẫn và hiệu quả duy trì lâu dài.

Trong bối cảnh toàn cầu bước vào thời kỳ chuyển đổi mạnh mẽ bởi công nghệ số, trí tuệ nhân tạo và Internet vạn vật, từ năm 2019, Bộ Chính trị ban hành Nghị quyết số 52-NQ/TW về một số chủ trương, chính sách chủ động tham gia cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư [1], xác định đây là cơ hội “bứt phá” để tái cơ cấu nền kinh tế và nâng cao năng lực cạnh tranh của nước ta. Đặc biệt, Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia [2] tiếp tục khẳng định yêu cầu cấp thiết phải đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong mọi lĩnh vực của đời sống xã hội, trong đó có lĩnh vực thông tin, truyền thông, nhằm nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước và chất lượng phục vụ nhân dân.

2. Trí tuệ nhân tạo (Artificial Intelligence - thuật ngữ thường dùng là AI) đang phát triển mạnh mẽ và được ứng dụng rộng rãi trong nhiều lĩnh vực, đặc biệt là truyền thông số. Theo Báo cáo kỹ thuật số Việt Nam mới nhất (Digital 2026: Vietnam do DataReportal thực hiện) [5], Việt Nam hiện có khoảng 85,6 triệu người dùng mạng xã hội, tương đương 84,2% dân số, lượng thiết bị truy cập, người dùng lướt web qua điện thoại thông minh vượt 126% quy mô dân số. Các nền tảng phổ biến tại Việt Nam như: Facebook (trên 70 triệu người), TikTok (khoảng 67 triệu), YouTube (khoảng 63 triệu) và Zalo (trên 75 triệu người dùng hàng tháng), cho thấy xu hướng dịch chuyển mạnh mẽ sang môi trường số trong đời sống xã hội hiện nay.

Trong giai đoạn 2021 - 2025, công tác tuyên truyền về PCCC&CNCH đã có bước chuyển biến rõ nét cả về nội dung, quy mô và phương thức tổ chức, từng bước thích ứng với xu thế chuyển đổi số quốc gia. Lực lượng Cảnh sát PCCC&CNCH đã đẩy mạnh phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông và chính quyền địa phương để triển khai đa dạng các hình thức tuyên truyền trên báo chí, mạng xã hội và nền tảng số. Nhiều ứng dụng công nghệ thông tin như: App “Báo cháy 114”, Zalo Cục Cảnh sát PCCC&CNCH, mã QR Code hướng dẫn kỹ năng PCCC, clip khoa giáo và học liệu số đã được triển khai rộng rãi, góp phần mở rộng khả năng tiếp cận thông tin cho người dân [3].

Theo thống kê của Cục Cảnh sát PCCC&CNCH [3], riêng năm 2025 toàn lực lượng đã thực hiện hơn 2,2 triệu lượt tuyên truyền trên các nền tảng mạng xã hội, gửi hơn 32,8 triệu tin nhắn SMS khuyến cáo PCCC đến người dân, tổ chức hơn 93 nghìn lượt phóng sự, tin bài và hàng nghìn hoạt động trải nghiệm, thực hành chữa cháy, CNCH cho cộng đồng. Đồng thời, nhiều mô hình tự quản về PCCC tiếp tục được nhân rộng như “Tổ liên gia an toàn PCCC”, “Điểm chữa cháy công cộng”, với trên 56 nghìn tổ liên gia và hơn 63 nghìn điểm chữa cháy công cộng được duy trì trên toàn quốc. Xét riêng trên các nền tảng mạng xã hội, ngày nay chúng ta đang chứng kiến sự bùng nổ của xu hướng tiêu thụ nội dung video ngắn như Reels trên Facebook, video trên TikTok và Shorts trên YouTube nhờ tính trực quan, dễ tiếp cận và khả năng lan tỏa cao. Nhiều đơn vị, địa phương và cá nhân đã tận dụng hiệu quả các nền tảng này để tuyên truyền pháp luật, hướng dẫn kỹ năng, thu hút sự quan tâm rộng rãi của người dân. Tiêu biểu, các kênh facebook chính thống như Cổng Thông tin điện tử Chính phủ (9,2 triệu người theo dõi), Bộ Công an (1,3 triệu người theo dõi), Hội người thích Cảnh sát Phòng cháy chữa cháy (287k người theo dõi) duy trì nội dung uy tín, đạt mức độ tương tác cao. Đáng chú ý, nhiều đơn vị đã tiên phong ứng dụng công cụ AI để tự động hóa việc sáng tạo nội dung như: sản xuất video, thiết kế infographic, hay biên tập tin tức, thông tin ngắn gọn, dễ hiểu, dễ ghi nhớ, đã thu hút tương tác của đông đảo cộng đồng mạng và nhận lại phản hồi tích cực. Việc ứng dụng các công cụ AI để tạo video tuyên truyền như trên đã rút ngắn đáng kể thời gian sản xuất nội dung, giảm áp lực nhân lực và các khâu quay dựng phức tạp, đồng thời nâng cao tính chuyên nghiệp trong công tác tuyên truyền về PCCC&CNCH trên không gian mạng.





Một số video được tạo dựng hoàn toàn bằng AI được các đơn vị Phòng Cảnh sát PCCC&CNCH thực hiện. (Nguồn: Internet)

Một số công cụ AI thường được sử dụng để sáng tạo video tuyên truyền hiện nay có thể kể đến như: ChatGPT (Open AI) - hỗ trợ xây dựng ý tưởng, viết kịch bản, tạo lời dẫn, tối ưu thông điệp truyền thông theo từng nhóm đối tượng (viết Prompt); Google Gemini (trong đó có các phiên bản hỗ trợ tạo video như Veo 3.1), Sora, Kling, Runway, Grok... - phục vụ dựng video từ câu lệnh, tạo hình ảnh động và bối cảnh trực quan; CapCut AI - hỗ trợ biên tập video nhanh, thêm hiệu ứng, phụ đề tự động, phù hợp với định dạng video ngắn; Canva, Midjourney, DALL-E... dùng để thiết kế infographic, video tuyên truyền với kho mẫu đa dạng, dễ sử dụng; D-ID hoặc HeyGen - tạo nhân vật ảo nói chuyện với khẩu hình và biểu cảm sinh động; công cụ chuyển văn bản thành giọng nói tự động như: Vbee AIvoice, FPT AI... giúp tạo giọng đọc tự nhiên, rõ ràng, phù hợp với nội dung tuyên truyền.

Ngoài việc hỗ trợ cho cán bộ thực hiện sản xuất, sáng tạo nội dung tuyên truyền, AI còn được ứng dụng nhằm tạo “trợ lý ảo” (chatbot) nhằm phục vụ trực tiếp cho công tác tuyên truyền về PCCC&CNCH đến người dân. Chat bot được thiết kế như một “kênh tư vấn số” hoạt động thường xuyên, liên tục, tích hợp trên các nền tảng phổ biến như fanpage, website hoặc ứng dụng nhắn tin, cho phép người dân gửi câu hỏi dưới dạng ngôn ngữ tự nhiên. Hệ thống sẽ tự động phân tích nội dung và đưa ra phản hồi phù hợp dựa trên cơ sở dữ liệu đã được chuẩn hóa từ các văn bản quy phạm pháp luật, tài liệu hướng dẫn và kiến thức về PCCC đã được huấn luyện. Nhờ khả năng phản hồi nhanh, hoạt động 24/7 và nội dung được kiểm soát, chuẩn hóa, chat bot AI sẽ giúp tự động hóa cung cấp thông tin, kiến thức pháp luật và kỹ năng xử lý tình huống cháy, nổ cho người dân một cách

kịp thời, hiệu quả. Thực tế hiện nay, nhiều chatbot AI đã được tích hợp trên fanpage Facebook, Zalo OA, đồng thời có thể kết nối, khai thác dữ liệu từ các nền tảng hỗ trợ như Google NotebookLM để nâng cao khả năng tổng hợp, trả lời thông tin nhanh chóng, chính xác, phục vụ tốt hơn nhu cầu tra cứu của người dân.

Những kết quả trên cho thấy công tác tuyên truyền về PCCC&CNCH đã từng bước chuyển dịch từ phương thức truyền thống sang môi trường số, tạo nền tảng dữ liệu, hạ tầng truyền thông và nhu cầu tương tác lớn trên không gian mạng. Đây là cơ sở thực tiễn quan trọng để nghiên cứu, ứng dụng trí tuệ nhân tạo nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông, cá nhân hóa nội dung tuyên truyền và hỗ trợ phổ biến kiến thức, kỹ năng PCCC&CNCH trong tình hình mới.

3. Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả tích cực, việc ứng dụng AI trong công tác tuyên truyền PCCC&CNCH vẫn bộc lộ một số hạn chế đáng lưu ý.

Một là, nội dung do AI tạo ra nếu chưa được kiểm duyệt chặt chẽ có thể dẫn đến sai lệch thông tin, thậm chí tiềm ẩn nguy cơ lan truyền “tin giả”, thông tin chưa chính xác về lĩnh vực PCCC&CNCH. Đặc biệt, các video mô phỏng do AI tạo dựng nếu không bám sát quy trình nghiệp vụ có thể hướng dẫn sai thao tác, gây hiểu nhầm cho người dân khi áp dụng trong thực tế. Các công cụ tạo video (như: Sora, Veo, Kling, Runway...) hoặc Chatbot (như: ChatGPT, Gemini, Meta AI Studio...) nếu không được huấn luyện chuyên sâu có thể tạo ra các hướng dẫn sai lệch (ví dụ như khuyên người dân dùng nước dập đám cháy do xăng dầu hay thao tác sử dụng bình chữa cháy chưa đúng).

Hai là, nguy cơ mất an toàn thông tin khi tích hợp dữ liệu vào hệ thống AI để thiết kế các chatbot tuyên truyền tự động có sử dụng từ nguồn tài liệu nội bộ, tài liệu hướng dẫn nghiệp vụ và các chỉ đạo mang tính chuyên ngành của lực lượng Cảnh sát PCCC&CNCH, có thể dẫn đến việc khai thác, sử dụng không đúng mục đích, gây mất an toàn về thông tin; một số nền tảng AI bên thứ ba có thể lưu trữ, xử lý dữ liệu trên máy chủ ngoài, tiềm ẩn rủi ro về bảo mật nếu không được đánh giá kỹ lưỡng [10].

Ba là, lực lượng cán bộ làm công tác tuyên truyền về PCCC&CNCH phần lớn chưa được đào tạo

chuyên sâu về kỹ năng đặt câu lệnh cũng như quản trị rủi ro trong ứng dụng AI, dẫn đến việc kiểm soát chất lượng nội dung đầu ra còn gặp nhiều khó khăn. Thực tế cho thấy, các sản phẩm tuyên truyền có ứng dụng AI hiện nay chủ yếu do một hoặc một vài cá nhân tự nghiên cứu, triển khai mang tính cục bộ và chủ quan, chưa có sự phối hợp, chia sẻ kinh nghiệm rộng rãi, cũng như chưa hình thành quy trình, tiêu chuẩn chung, kiểm soát chung cũng như chưa có cơ chế giám sát cụ thể trong toàn lực lượng.

Bốn là, mức độ khai thác, vận dụng AI trong công tác tuyên truyền PCCC&CNCH vẫn chưa cao, chưa tương xứng với tiềm năng và yêu cầu thực tiễn đặt ra. Việc ứng dụng AI hiện nay chủ yếu dừng lại ở một số khâu như hỗ trợ tạo nội dung, thiết kế hình ảnh, video ngắn, trong khi còn nhiều lĩnh vực có thể tiếp tục khai thác hiệu quả hơn như: phân tích dữ liệu người dùng để cá nhân hóa nội dung tuyên truyền, tích hợp sâu các trợ lý ảo trong hệ sinh thái số của lực lượng, hay ứng dụng AI kết hợp thực tế tăng cường (AR) để xây dựng không gian trải nghiệm về PCCC giả lập trên không gian mạng [6].

4. Từ những phân tích trên có thể nhận thấy, việc ứng dụng AI trong công tác tuyên truyền về PCCC&CNCH đang đứng trước cả cơ hội lớn lẫn những thách thức không nhỏ. Thực tiễn này đòi hỏi chúng ta phải nhanh chóng chuyển đổi từ tư duy tiếp cận tự phát, thử nghiệm đơn lẻ sang một chiến lược ứng dụng bài bản, có định hướng và được kiểm soát chặt chẽ hơn. Do đó, để phát huy tối đa lợi thế công nghệ, đồng thời giảm thiểu các rủi ro phát sinh, việc nghiên cứu và triển khai đồng bộ các nhóm giải pháp dưới đây là yêu cầu cấp thiết trong giai đoạn hiện nay.

Thứ nhất, hoàn thiện cơ chế, định hướng và quy trình ứng dụng AI trong công tác tuyên truyền về PCCC&CNCH

Cục Cảnh sát PCCC&CNCH cần tham mưu Bộ Công an định hướng xây dựng Đề án, kế hoạch tổng thể về ứng dụng AI trong công tác tuyên truyền của lực lượng Công an nhân dân nói chung và tuyên truyền về PCCC&CNCH nói riêng, trong đó cần xác định rõ mục tiêu, lộ trình triển khai theo từng giai đoạn, gắn với yêu cầu chuyển đổi số của lực lượng

Công an nhân dân. Đồng thời, cần ban hành các quy định, hướng dẫn nghiệp vụ về phạm vi ứng dụng AI; tiêu chuẩn, quy trình xây dựng, kiểm duyệt nội dung; cơ chế quản lý, bảo mật thông tin và trách nhiệm của cán bộ trong quá trình sử dụng AI phục vụ công tác tuyên truyền. Việc ứng dụng AI phải bảo đảm tính chính xác, phù hợp định hướng chính trị, quy định pháp luật và đặc thù công tác PCCC&CNCH. Cần lồng ghép nội dung ứng dụng AI vào kế hoạch chuyển đổi số hằng năm của lực lượng; xây dựng lộ trình đào tạo, bồi dưỡng kiến thức và kỹ năng ứng dụng AI cho cán bộ làm công tác tuyên truyền thông qua các chương trình đào tạo tại Trường Đại học Phòng cháy chữa cháy hoặc tổ chức các lớp tập huấn tại địa phương nhằm từng bước chuẩn hóa đội ngũ, đáp ứng yêu cầu đổi mới công tác tuyên truyền trong giai đoạn hiện nay.

Thứ hai, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và kỹ năng số cho đội ngũ cán bộ tuyên truyền.

Các đơn vị trong lực lượng Cảnh sát PCCC&CNCH cần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, năng lực số và kỹ năng ứng dụng AI cho đội ngũ cán bộ làm công tác tuyên truyền, xác định đây là yêu cầu cấp thiết nhằm tạo chuyển biến về chất trong công tác tuyên truyền về PCCC&CNCH. Trên cơ sở đó, cần tăng cường tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên sâu về kỹ năng sử dụng các công cụ AI, tập trung vào xây dựng câu lệnh, kiểm soát và hiệu chỉnh nội dung đầu ra, nhận diện và phòng ngừa các rủi ro phát sinh trong quá trình ứng dụng AI trên môi trường số. Đồng thời, cần xây dựng đội ngũ cán bộ nòng cốt có kiến thức về công nghệ và kỹ năng số nhằm hướng dẫn, hỗ trợ và chia sẻ kinh nghiệm trong toàn đơn vị, lực lượng; từng bước chuẩn hóa quy trình ứng dụng AI trong công tác tuyên truyền, bảo đảm tính thống nhất, chuyên nghiệp, khuyến khích tinh thần chủ động nghiên cứu, sáng tạo, khai thác hiệu quả các công cụ, nền tảng công nghệ mới, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới.

Thứ ba, đổi mới nội dung và phương thức tuyên truyền về PCCC&CNCH trên không gian mạng.

Cần đổi mới nội dung và phương thức tuyên truyền về PCCC&CNCH theo hướng hiện đại, trực

quan và tăng tính tương tác và phù hợp với xu hướng tiếp cận thông tin trên môi trường số. Bên cạnh việc đẩy mạnh sử dụng video, infographic, hình ảnh mô phỏng và các sản phẩm truyền thông đa phương tiện trên mạng xã hội, cần nghiên cứu ứng dụng AI kết hợp công nghệ thực tế tăng cường (AR) để xây dựng các không gian trải nghiệm về PCCC, CNCH giả lập trên không gian mạng [6]. Thông qua thiết bị di động thông minh, hệ thống AI kết hợp AR có thể hỗ trợ nhận diện không gian thực, mô phỏng các tình huống cháy, nổ, khói, khí độc và cho phép người dân trực tiếp tương tác, thực hành các kỹ năng xử lý tình huống, thoát nạn hoặc sử dụng phương tiện chữa cháy. Giải pháp này góp phần chuyển đổi phương thức tuyên truyền từ thụ động sang trải nghiệm tương tác, giúp nâng cao khả năng ghi nhớ, hình thành phản xạ xử lý tình huống cho người dân, góp phần nâng cao nhận thức, kỹ năng và hiệu quả công tác tuyên truyền PCCC&CNCH.

Thứ tư, xây dựng thư viện số và hệ thống trợ lý ảo phục vụ công tác tuyên truyền về PCCC&CNCH

Việc ứng dụng AI để xây dựng thư viện số về tài nguyên phục vụ công tác tuyên truyền về PCCC góp phần khắc phục tình trạng sản xuất nội dung tuyên truyền còn phân tán, thiếu đồng bộ giữa các đơn vị, địa phương. Thông qua năng lực xử lý và mô phỏng của AI, các tình huống cháy, nổ điển hình hoặc các bước thực hiện kỹ năng xử lý tình huống cháy, nổ, tai nạn, sự cố có thể được tái hiện dưới dạng video, hình ảnh 3D trực quan, sinh động với chất lượng cao, được chuẩn hóa về chuyên môn trước khi đưa vào khai thác. Qua đó, hình thành nguồn học liệu số thống nhất, bảo đảm tính chính quy, khoa học và đồng bộ về nội dung, thông điệp tuyên truyền trong toàn lực lượng. Bên cạnh đó, cần định hướng phát triển thư viện số theo hướng mở, tạo môi trường chia sẻ, khai thác tài nguyên dùng chung giữa các đơn vị trong lực lượng Cảnh sát PCCC&CNCH. Các đơn vị, địa phương có thể đóng góp và sử dụng các dữ liệu nền như video gốc chưa xử lý, hình ảnh độ phân giải cao, hiệu ứng âm thanh, kịch bản và câu lệnh AI đã được tối ưu để phục vụ sản xuất nội dung phù hợp với từng địa bàn, nền tảng truyền thông.

Đồng thời, cần nghiên cứu xây dựng hệ thống trợ lý ảo ứng dụng AI nhằm hỗ trợ người dân tra cứu kiến thức, kỹ năng PCCC&CNCH, hướng dẫn xử lý tình huống ban đầu, giải đáp các quy định pháp luật liên quan đến PCCC&CNCH trên môi trường số. Hệ thống trợ lý ảo có thể tích hợp trên website, ứng dụng di động, fanpage hoặc nền tảng Zalo OA của lực lượng Cảnh sát PCCC&CNCH, góp phần nâng cao khả năng tương tác, hỗ trợ người dân tiếp cận thông tin một cách nhanh chóng, thuận tiện và hiệu quả.

Thứ năm, xây dựng hạ tầng công nghệ phục vụ ứng dụng AI và bảo đảm an toàn thông tin trong công tác tuyên truyền PCCC&CNCH

Công an các đơn vị, địa phương cần quan tâm bố trí nguồn kinh phí, từng bước đầu tư, hoàn thiện hạ tầng công nghệ nhằm bảo đảm điều kiện cần thiết để triển khai ứng dụng AI trong công tác tuyên truyền về PCCC&CNCH. Trọng tâm là trang bị hệ thống máy tính có cấu hình phù hợp, đường truyền internet ổn định, dung lượng lưu trữ đáp ứng yêu cầu xử lý dữ liệu đa phương tiện phục vụ sản xuất và khai thác nội dung tuyên truyền trên không gian mạng phù hợp với tình hình tại địa phương. Chủ động đầu tư, cấp quyền sử dụng các phần mềm, nền tảng AI có bản quyền, tài khoản nâng cao phục vụ công việc sáng tạo nội dung, thiết kế, dựng video, xử lý âm thanh... bảo đảm chất lượng, tính ổn định và hiệu quả sử dụng.

Bên cạnh đó, cần tăng cường các giải pháp bảo đảm an toàn thông tin, an ninh mạng trong quá trình ứng dụng AI; xây dựng cơ chế quản lý, kiểm soát dữ liệu, phân quyền khai thác và sử dụng tài nguyên số phù hợp với quy định của ngành Công an. Việc ứng dụng AI trong công tác tuyên truyền phải gắn với yêu cầu bảo vệ bí mật nhà nước, phòng ngừa rò rỉ dữ liệu, thông tin sai lệch hoặc nguy cơ bị lợi dụng trên không gian mạng, góp phần bảo đảm hoạt động tuyên truyền về PCCC&CNCH được triển khai an toàn, hiệu quả và đúng định hướng.

Thứ sáu, tăng cường cơ chế phối hợp liên ngành trong công tác tuyên truyền về PCCC&CNCH

Cần tăng cường cơ chế phối hợp giữa lực lượng Cảnh sát PCCC&CNCH với các cơ quan báo chí, truyền thông, sở, ban, ngành, tổ chức chính trị, xã hội,

cơ sở giáo dục và doanh nghiệp công nghệ trong công tác tuyên truyền về PCCC&CNCH trên không gian mạng. Việc phối hợp cần được thực hiện thường xuyên, đồng bộ nhằm phát huy hiệu quả của các nền tảng truyền thông số, mở rộng phạm vi tiếp cận thông tin và nâng cao nhận thức, kỹ năng PCCC&CNCH cho người dân. Bên cạnh đó, cần đẩy mạnh phối hợp với các doanh nghiệp công nghệ, đơn vị phát triển nền tảng số để nghiên cứu, ứng dụng AI, dữ liệu số và công nghệ mới trong xây dựng nội dung, quản lý và phân phối thông tin tuyên truyền. Đồng thời, phát huy vai trò của chính quyền cơ sở, trường học, doanh nghiệp và các tổ chức quần chúng trong chia sẻ, lan tỏa thông tin tuyên truyền, góp phần xây dựng phong trào toàn dân tham gia PCCC&CNCH trong tình hình mới.

5. Việc ứng dụng AI vào công tác tuyên truyền PCCC&CNCH trên không gian mạng không chỉ là giải pháp mang tính công nghệ, mà còn là xu thế tất yếu, có ý nghĩa chiến lược trong bối cảnh chuyển đổi số hiện nay. Chìa khóa để thành công nằm ở sự quyết liệt, đồng bộ trong đổi mới thể chế, đầu tư công nghệ và nâng tầm nhân lực. Khi được áp dụng một cách khoa học và bài bản, AI sẽ là nhân tố đột phá, góp phần kiến tạo một xã hội an toàn, chủ động phòng ngừa, giảm thiểu rủi ro cháy, nổ ngay từ trong ý thức của mỗi cá nhân. ■

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Bộ Chính trị (2019), *Nghị quyết số 52-NQ/TW, ngày 27/9/2019 về một số chủ trương, chính sách chủ động tham gia cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư*, Hà Nội.

2. Bộ Chính trị (2024), *Nghị quyết số 57-NQ/TW, ngày 22/12/2024 về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia*, Hà Nội.

3. Cục Cảnh sát PCCC&CNCH, *Báo cáo tổng kết công tác và phương hướng nhiệm vụ trọng tâm các năm 2021, 2022, 2023, 2024, 2025 của lực lượng Cảnh sát PCCC&CNCH*, Hà Nội.

4. Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018), *Artificial intelligence for the real world*, Harvard Business Review, 96(1), 108–116.

5. Digital 2026: Vietnam.

6. Javornik, A. (2016). Augmented reality: Research agenda for studying the impact of its media characteristics. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 30, 252–261. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2016.02.004>

7. Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2019). Siri, Siri, in my hand: Who's the fairest in the land? On the interpretations, illustrations, and implications of artificial intelligence. *Business Horizons*, 62(1), 15–25.

8. Khuất Băng Ngân (2025), *Sử dụng mạng xã hội trong công tác tuyên truyền về phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ - Thuận lợi và khó khăn*, Tạp chí Phòng cháy và chữa cháy điện tử số 06/2025, Hà Nội.

9. Khuất Băng Ngân, Đoàn Phương Thảo (2025), *Ứng dụng khoa học công nghệ trong giảng dạy học phần xây dựng phong trào toàn dân phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ*, Tạp chí Phòng cháy và chữa cháy điện tử số 08/2025, Hà Nội.

10. National Fire Protection Association (NFPA). (2024). AI feature: Spring 2024. *NFPA Journal*, from <https://www.nfpa.org/news-blogs-and-articles/nfpa-journal/2024/01/19/ai-feature-spring-24>

11. Thanh Tra PCCC (2025), *Ứng dụng Trí tuệ nhân tạo (AI) trong công tác PCCC&CNCH tại Việt Nam*, Trang Thông tin điện tử Cục Cảnh sát PCCC&CNCH, Hà Nội.